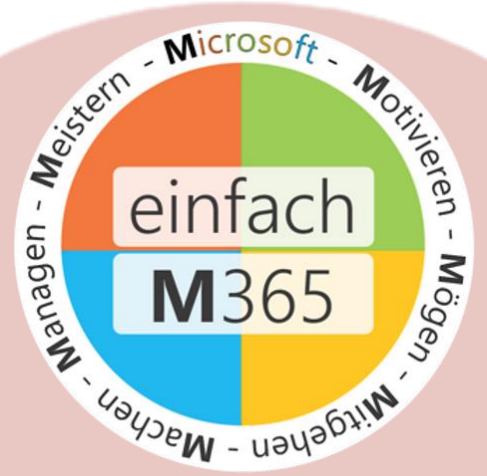




# Die Zauberformel des Prompt Engineering



1. Vorstellung

2. Rahmenbedingungen beim Prompten

3. Die Zauberformel

4. Umsetzung in der Praxis

5. Q&A



# Agenda





# Vorstellung

Die Zauberformel des  
Prompt Engineering



FABIO



BONOLO



Microsoft 365  
Consultant



Seit 2020 im  
M365-Umfeld



Consultant  
Projektleiter | Sales



Speaker | Blogger



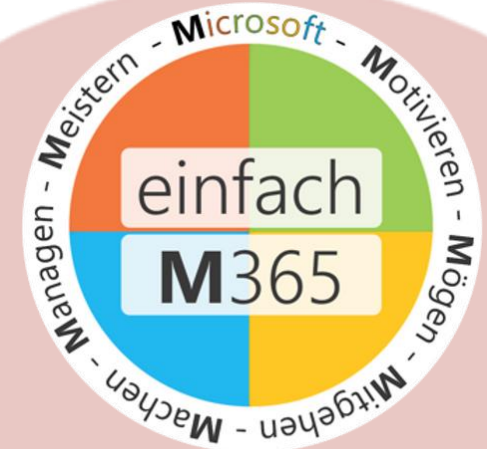
MAS in Business- and  
IT-Consulting

[fabiobonolo.com](http://fabiobonolo.com)



# Rahmenbedingungen beim Prompten

Die Zauberformel des  
Prompt Engineering



# Was sollte man wissen?



«Prompting» bisher: Stichwortartige Suche ohne ganze Sätze



Der Output ist nur so gut wie der Input



Copilot kann keine Gedanken lesen und sich keine Meinung bilden



Ein guter Prompt ist mehr als eine kurze Anweisung

# Unsere Schreibgewohnheiten müssen sich ändern





**Die Antworten von Copilot sind nur so gut wie deine Prompts!**

---

FABIO



BONOLO







# Die Zauberformel

Die Zauberformel des  
Prompt Engineering



# Die Zauberformel



Ziel

FABIO



BONOLO

+

o

# Ziel

## Was soll Copilot tun?



Prüfe...

Transformiere...

Wandle ... um

Passe ... an

Fasse ... zusammen

Generiere...

Optimiere...

Überprüfe...

Empfehle...

Vergleiche...

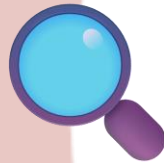
Erkläre...

Analysiere...

# Die Zauberformel



**Ziel**



**Konkretisierung**

FABIO



BONOLO

+

○

# Konkretisierung

Wie soll er es tun?

„Schiesse zwei Tore“



„Schiesse zwei Tore. Eines mit dem rechten Fuss und eines mit dem Kopf.“

Max. 4 Folien

10 Bulletpoints

2 A4-Seiten

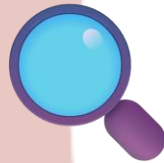
300 Wörter



# Die Zauberformel



**Ziel**



**Konkretisierung**



**Kontext**

FABIO



BONOLO

+

•

○

# Kontext

Wofür soll er es tun?

? Wofür brauchst du es?

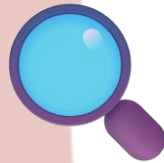
? Wer ist involviert?



# Die Zauberformel



**Ziel**



**Konkretisierung**



**Kontext**



**Quelle**



FABIO



BONOLO

+

•

○

# Quelle

Woher soll er die Informationen beziehen?

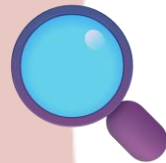


- Copilot reagiert nur auf Informationen, die ihr ihm zur Verfügung stellt
- Link aus Teams/SharePoint
- Mit Doppelpunkt abtrennen

# Die Zauberformel



**Ziel**



**Konkretisierung**



**Kontext**



**Quelle**



**Erwartungen**



# Erwartungen

Was für Erwartungen habt ihr?



- Freie Wortwahl
- So konkret und genau wie möglich
- Konkretisiert eure Erwartungen in weiterfolgenden Prompts



# Prompt Zauberformel

[Generiere mir bitte eine PowerPoint Präsentation] [mit maximal 20 Folien]

[für einen Workshop zur Einführung von Microsoft Copilot in einem Schweizer KMU mit 250 Mitarbeitenden.]

[Verwende bitte die Word-Datei: \*Link/URL zur Datei\*.]

[Bitte generiere maximal 4 Bulletpoints pro Slide und verwende Grafiken, um die Textinhalte besser zu visualisieren.]

[1. Ziel]

[2. Konkretisierung]

[3. Kontext]

[4. Quelle]

[5. Erwartung]



**Don't do that!**

**Verkaufspräsentation für  
Kunde XY.**



# Prompt Zauberformel

[Antworten auf die E-Mail] [in einem professionellen Ton,]

[damit ich mich bei der Person für die entstandenen Unannehmlichkeiten entschuldigen kann.]

[Verwende bitte meine Tonalität aus vergangenen E-Mails]

[und versichere der Kundin, dass wir eine Antwort auf das Problem bis heute Abend haben werden. Gestalte das E-Mail so, dass die Kundin beschwichtigt wird und unserer Zusammenarbeit weiterhin positiv gegenübersteht.]

[1. Ziel]

[2. Konkretisierung]

[3. Kontext]

[4. Quelle]

[5. Erwartung]



**Don't do that!**

**Schreibe ein E-Mail in dem  
ich mich entschuldige.**



# Prompt Zauberformel

[Verfasse mir einen News-Artikel für den Neueintritt von Max Muster.]

[Schreibe mir dafür bitte höchstens 2 A4-Seiten Text.] [Der Artikel soll in

unserem Intranet publiziert werden.] [Verwende die Infos aus dem

Personalblatt, um Max zu beschreiben: \*Link/URL zum Personalblatt\*.]

[Begrüße Max herzlich bei uns im Unternehmen und formuliere den Text so, dass die Mitarbeitenden mehr über Max erfahren und ein positives Bild von ihm erhalten.]

[1. Ziel]

[2. Konkretisierung]

[3. Kontext]

[4. Quelle]

[5. Erwartung]





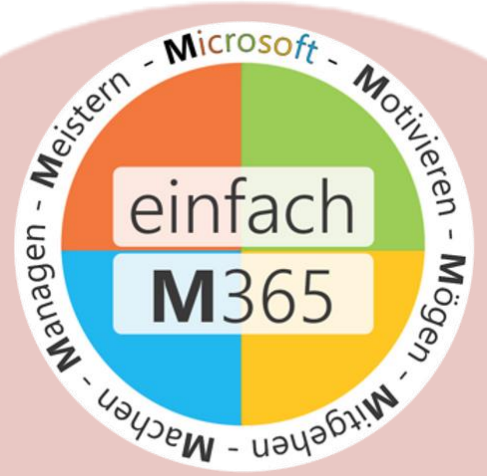
**Don't do that!**

**Verfasse einen News-Artikel  
um Max Muster im  
Unternehmen zu begrüßen.**



# Umsetzung in der Praxis

Die Zauberformel des  
Prompt Engineering





# Tipps & Tricks

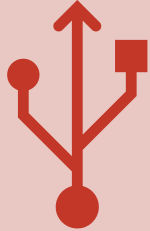
- Konversation mit Copilot fortführen
- Limitierungen kennen
- Anführungs- und Schlusszeichen nutzen
- Schreibfehler vermeiden
- Freundlich bleiben

FABIO

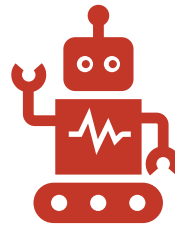


BONOLO

# Adoption ist der Erfolgsfaktor!



Copilot ist Plug-and-Play



Technik muss bereit sein  
(Security & Governance)



Schreib- und  
Suchverhalten ändern

Personas

Tätigkeiten

Pain Points

Use Cases

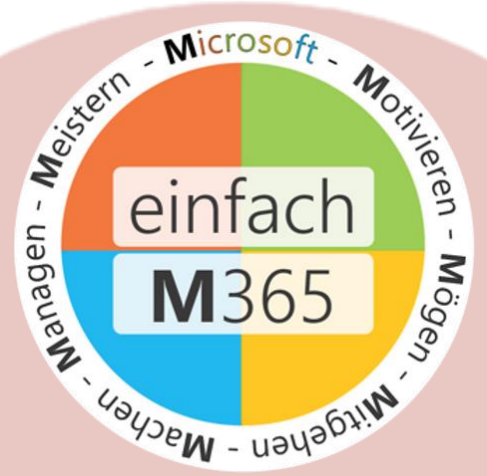
Prompts



# Q&A

## Fragen? 😊

Die Zauberformel des  
Prompt Engineering





**Vielen Dank!**